ESCUELA SUPERIOR DE MÚSICA PÚBLICA

JOSÉ MARÍA VALLE RIESTRA

CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN MUSICAL

Monografía:

"Tratados de Libre Comercio suscrito por el Perú"

Curso:

Realidad Nacional.

Docente:

Mg. Requena Barrientos Fidel

Alumnos:

Adriano Espinoza José Luis Alejandro.

Calle Rodríguez Marko Arturo.

Correa Correa Brizha.

Chunga Arroyo Josué.

Calderón Fiestas Junior.

Fernández Suarez Darwin Jeampierre.

Sandoval Alama Katherine Nicol.

Ciclo: III

Piura, Perú 2026

ESCUELA SUPERIOR DE MÚSICA PÚBLICA

JOSÉ MARÍA VALLE RIESTRA

CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN MUSICAL

Monografía:

"Tratados de Libre Comercio suscrito por el Perú"

Curso:

Realidad Nacional

Docente:

Mg. Requena Barrientos Fidel

Alumnos:

Adriano Espinoza José Luis Alejandro.

Calle Rodríguez Marko Arturo.

Correa Correa Brizha.

Chunga Arroyo Josué.

Calderón Fiestas Junior.

Fernández Suarez Darwin Jeampierre.

Sandoval Alama Katherine Nicol.

Ciclo: III

Piura, Perú 2026

Dedicatoria

A todos mis compañeros por el apoyo, la amistad y trabajo compartido durante este proceso académico. Asimismo, a nuestro profesor, por su orientación, paciencia y enseñanza brindadas, las cuales fueron fundamentales para la realización de este trabajo.

Agradecimiento

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a nuestros compañeros, quienes con su apoyo, compañerismo y colaboración hicieron posible el desarrollo de este trabajo. Gracias por compartir ideas, experiencias y motivarnos a seguir adelante durante todo este proceso.

índice

Tabla de contenido

índice 6

Resumen 9

Abstract.....10

Introducción 11

Fundamentos del modelo exportador.....12

¿Qué es el modelo exportador? 12

¿Por qué el Perú adoptó este modelo? 12

Objetivos del modelo exportador son:.....13

Incrementar las exportaciones 13

Abrir nuevos mercados internacionales 13

Generar empleo y atraer inversiones: 13

Mejorar la competitividad: 13

Características del modelo exportador son:.....13

Impulsa la apertura económica: 13

Fomenta la inversión:.....13

Se basa en los Tratados de Libre Comercio:.....13

Importancia del modelo exportador 14

APEC, el motor de la conectividad en el Pacífico.....15

La Alianza del Pacífico y la integración regional.....16

¿Por qué es importante para Perú?.....17

La Alianza del Pacífico y la integración regional. 17

Importancia y datos relevantes 17
Datos interesantes 17
La relación con Europa (Unión Europea y EFTA) 18
¿Qué es cada uno? 18
Unión Europea UE: 18
EFTA/AELC: 18
¿Cómo se relacionan UE y EFTA? 18
Espacio Económico Europeo EEE 18
Acuerdos de Libre Comercio: 18
¿Y Perú con EFTA y UE? 19
Perú - EFTA 19
Perú - UE 19
¿Qué es? 19
¿Para qué sirve? 20
Cuál es la diferencia entre EFTA y UE: 20
La UE es un país en práctica: 20
EFTA es un club de comercio: 20
Tratados de nueva generación y consolidación comercial 21
El CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico) 21
Qué significa 21
Situación del Perú 22
Importancia para el Perú 22
Datos recientes 22
Lectura de fondo 23
El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos 23
Qué significa 23

Qué pasó....23
Impacto en el Perú....24
Situación actual....24
Actualización del TLC entre Perú y China....24
Qué significa....25
Importancia para el Perú....25
Lectura crítica....26
Retos, críticas y la brecha competitiva....27
¿Qué es la brecha competitiva?....27
Principales retos del Perú....28
1. Infraestructura insuficiente....28
2. Altos costos logísticos....28
3. Informalidad....29
4. Educación y capacitación....29
5. Innovación y tecnología....30
¿Qué debería hacer el Perú?....31
Conclusión....33

Resumen

La presente monografía aborda el tema de los Tratados de Libre Comercio suscritos por el Perú y su importancia para el desarrollo económico del país. En primer lugar, explica los fundamentos del modelo exportador, destacando cómo la apertura económica permitió al Perú integrarse al comercio internacional y ampliar sus oportunidades comerciales. Asimismo, analiza los principales acuerdos comerciales, entre ellos el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), la Alianza del Pacífico, el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, el acuerdo con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) y los tratados de nueva generación, resaltando sus beneficios para las exportaciones, la inversión y la competitividad. Finalmente, se presentan los principales retos que enfrenta el país para aprovechar plenamente estos acuerdos, como el fortalecimiento de la competitividad, la diversificación de la producción y la inclusión de las micro y pequeñas empresas en el comercio internacional. En conjunto, estos tratados han contribuido al crecimiento económico y al posicionamiento del Perú en los mercados internacionales.

Abstract

This monograph addresses the subject of the Free Trade Agreements signed by Peru and their importance to the country's economic development. First, it explains the foundations of the export-oriented model, highlighting how economic openness enabled Peru to integrate into international trade and expand its commercial opportunities. It also analyzes key trade agreements—including the Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) forum, the Pacific Alliance, the Free Trade Agreement with the European Union, the agreement with the European Free Trade Association (EFTA), and "new-generation" agreements—emphasizing their benefits for exports, investment, and competitiveness. Finally, the study outlines the main challenges the country faces in fully leveraging these agreements, such as strengthening competitiveness, diversifying production, and integrating micro and small enterprises into international trade. Overall, these agreements have contributed to economic growth and to positioning Peru in international markets.

Introducción

En un contexto de creciente globalización, los países buscan fortalecer sus relaciones económicas mediante acuerdos que faciliten el intercambio de bienes y servicios. En el caso del Perú, la adopción del modelo exportador y la firma de Tratados de Libre Comercio (TLC) han representado una estrategia fundamental para impulsar el crecimiento económico, ampliar el acceso a mercados internacionales y mejorar la competitividad de los productos nacionales.

Los Tratados de Libre Comercio permiten reducir las barreras comerciales, fomentar las inversiones y generar mayores oportunidades para los sectores productivos del país. Gracias a estos acuerdos, el Perú mantiene relaciones comerciales con diversas economías del mundo, favoreciendo el incremento de las exportaciones y el desarrollo de actividades como la agricultura, la minería, la pesca, la industria y los servicios.

La presente monografía tiene como propósito analizar los principales Tratados de Libre Comercio suscritos por el Perú, así como explicar los fundamentos del modelo exportador y su importancia para el desarrollo económico del país. Asimismo, se busca comprender los beneficios, oportunidades y desafíos que estos acuerdos representan para la economía peruana y su inserción en el comercio internacional.

Fundamentos del modelo exportador

El modelo exportador se fundamenta en la apertura económica, el libre comercio y la integración del Perú con los mercados internacionales. Su propósito es aprovechar las ventajas competitivas del país para impulsar la producción destinada a la exportación, atraer inversiones, generar empleo y promover el crecimiento económico. Asimismo, este modelo se fortalece mediante la firma de Tratados de Libre Comercio, los cuales facilitan el acceso de los productos peruanos a nuevos mercados, reducen las barreras comerciales y permiten que las empresas nacionales compitan en mejores condiciones a nivel internacional. Estos fundamentos han convertido al modelo exportador en uno de los principales pilares del desarrollo económico del Perú.

¿Qué es el modelo exportador?

El modelo exportador es una estrategia económica mediante la cual un país impulsa la producción de bienes y servicios para venderlos en mercados internacionales. A diferencia de un modelo que solo busca satisfacer la demanda interna, este promueve que las empresas produzcan con estándares de calidad para competir en el mercado mundial. De esta manera, el país obtiene mayores ingresos, genera empleo, incrementa sus exportaciones y fortalece su economía.

¿Por qué el Perú adoptó este modelo?

El Perú adoptó el modelo exportador porque necesitaba modernizar su economía y aprovechar las oportunidades que ofrecía el comercio internacional. Además, buscaba atraer inversión extranjera, ampliar los mercados para los productos peruanos, aumentar la competitividad de las empresas nacionales y reducir las barreras comerciales que dificultaban el intercambio con otros países. Para lograr estos objetivos, el Estado comenzó a negociar y firmar Tratados de Libre Comercio con diversas economías del mundo.

Objetivos del modelo exportador son:

Incrementar las exportaciones: aumentar la venta de bienes y servicios peruanos en los mercados internacionales para generar mayores ingresos al país.

Abrir nuevos mercados internacionales: facilitar el ingreso de los productos peruanos a otros países mediante la firma de Tratados de Libre Comercio.

Generar empleo y atraer inversiones: impulsar la creación de nuevos puestos de trabajo y fomentar la inversión nacional y extranjera.

Mejorar la competitividad: fortalecer a las empresas peruanas para que produzcan con mayor calidad, innovación y eficiencia, permitiéndoles competir en el mercado internacional.

Características del modelo exportador son:

Impulsa la apertura económica: permite que el Perú participe activamente en la economía mundial y fortalezca sus relaciones comerciales.

Fomenta la inversión: incentiva la llegada de capital nacional y extranjero para desarrollar nuevos proyectos productivos.

Se basa en los Tratados de Libre Comercio: estos acuerdos facilitan el acceso de los productos peruanos a nuevos mercados con mejores condiciones comerciales.

Importancia del modelo exportador

La importancia del modelo exportador radica en que ha permitido que el Perú fortalezca su economía y aumente su presencia en el comercio internacional. Gracias a este modelo, productos como las uvas, paltas, arándanos, café, cacao, espárragos, textiles y minerales llegan actualmente a numerosos países. Esto ha generado empleo, mayores ingresos para el país, crecimiento de las exportaciones y nuevas oportunidades para miles de productores y empresas. En este contexto, los Tratados de Libre Comercio se convierten en herramientas fundamentales, ya que facilitan el acceso de los productos peruanos a mercados internacionales con mejores condiciones comerciales.

APEC, el motor de la conectividad en el Pacífico

Es fundamental aclarar que APEC no funciona bajo la figura de un tratado de libre comercio tradicional con normas rígidas de cumplimiento obligatorio, sino que opera como un foro de cooperación intergubernamental. Su objetivo principal ha sido, desde su creación en 1989, promover la facilitación del comercio, la cooperación técnica y la liberalización económica entre las economías que bordean el océano Pacífico.

Para el Perú, el ingreso a APEC ha sido un catalizador de crecimiento, funcionando como una ventana estratégica hacia las economías más dinámicas del mundo. Asia es hoy nuestro principal socio comercial y destino clave de nuestras materias primas. A través de este foro, el Perú ha logrado alinear sus procesos aduaneros con los estándares globales, reducir costos de transacción y fomentar una agenda de integración que trasciende la simple venta de minerales, buscando insertar a nuestras pequeñas empresas en las cadenas de valor que dominan la economía del siglo XXI en el continente asiático.

Más allá del intercambio comercial, la participación en APEC ha permitido al Perú fortalecer su institucionalidad económica.

La colaboración en este foro facilita el intercambio de mejores prácticas en políticas públicas, lo que se traduce en una mayor eficiencia administrativa y regulatoria. Asimismo, APEC actúa como una plataforma de 'incubación' donde el Perú puede testear y adaptar estándares internacionales antes de incorporarlos a tratados bilaterales de mayor complejidad. Finalmente, esta conectividad no solo optimiza el flujo de bienes, sino que fomenta el intercambio de capital humano, conocimiento técnico y buenas prácticas en sostenibilidad, elementos vitales para transitar hacia una economía diversificada, digitalizada y resiliente ante los desafíos geopolíticos globales.

La Alianza del Pacífico y la integración regional

La Alianza del Pacífico es un bloque de integración regional creado para que varios países trabajen juntos en temas económicos, comerciales y de desarrollo. Se formó oficialmente en 2011 y está integrada por cuatro países: Perú, Chile, Colombia y México.

Su objetivo principal es crear una mayor integración entre estos países, permitiendo el libre movimiento de bienes, servicios, capitales y personas. La idea es que juntos tengan más fuerza económica y puedan relacionarse mejor con otros mercados, especialmente con países de la región Asia-Pacífico.

Lo importante para entenderlo es que no es solo un tratado de comercio. También busca:

* Facilitar negocios e inversiones entre los países miembros.

* Impulsar el crecimiento económico.

* Generar empleo.

* Promover la educación y cooperación entre países.

* Facilitar la movilidad de personas, estudiantes y empresarios.

¿Por qué es importante para Perú?

* Puede exportar productos con más facilidad.

* Recibe inversiones extranjeras.

* Tiene acceso a mercados más grandes.

* Se fortalecen sectores como agricultura, minería, turismo y comercio

La Alianza del Pacífico y la integración regional.

* Creada en 2011 mediante la Declaración de Lima.

* Integrada por Perú, Chile, Colombia y México.

* Objetivo: fortalecer la integración económica y comercial.

* Libre movimiento de bienes, servicios, capitales y personas.

Importancia y datos relevantes

Beneficios para Perú

* Mayor comercio y exportaciones.

* Más inversiones.

* Crecimiento económico y empleo.

Datos interesantes

* Más de 230 millones de habitantes.

* Más del 90% de productos tienen reducción o eliminación de aranceles.

La relación con Europa (Unión Europea y EFTA)

¿Qué es cada uno?

Unión Europea UE: 27 países que comparten mercado único, euro, Parlamento, Comisión, etc.

EFTA/AELC: 4 países europeos que no están en la UE: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

Su objetivo es promover el libre comercio entre sus miembros.

¿Cómo se relacionan UE y EFTA?

Espacio Económico Europeo EEE: Islandia, Liechtenstein y Noruega forman parte del EEE junto con la UE. Eso significa que aplican gran parte de la legislación del mercado único de la UE: libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Suiza no está en el EEE, pero tiene más de 120 acuerdos bilaterales con la UE.

Acuerdos de Libre Comercio: La UE tiene TLC con los 4 países EFTA. Por ejemplo, el Acuerdo de Libre Comercio UE-Islas Feroe es de 1997 y se centra en aranceles 0 para mercancías. Con Reino Unido también hay un Acuerdo de Comercio y Cooperación sin aranceles ni cuotas desde 2021.

Cooperación: Comparten temas como inversiones exteriores, desarrollo sostenible y normas de origen Paneuromediterráneas.

¿Y Perú con EFTA y UE?

Perú - EFTA: Perú tiene un Acuerdo de Libre Comercio ALC vigente con los 4 países EFTA desde hace años. Islandia, Noruega y Suiza son países OCDE, con alto poder adquisitivo y líderes en innovación. El estudio del 2016 identifica áreas para fortalecer esa relación.

Perú - UE: También tenemos TLC con la UE desde 2013. Es uno de nuestros principales socios comerciales.

En resumen: EFTA son los 4 países europeos fuera de la UE que igual comercian casi como si estuvieran dentro, gracias al EEE y a muchos acuerdos bilaterales. La UE los usa para ampliar su área de libre comercio sin tener que integrarlos políticamente.

EFTA = European Free Trade Association.

En español: AELC = Asociación Europea de Libre Comercio

¿Qué es?

Es un bloque comercial formado por 4 países europeos que decidieron no entrar a la Unión Europea:

1. Islandia
2. Liechtenstein
3. Noruega
4. Suiza

Se creó el 4 de enero de 1960 como una alternativa a la Comunidad Económica Europea, que luego sería la UE.

¿Para qué sirve?

Su objetivo es lograr la expansión económica y la estabilidad financiera entre sus miembros a través del libre comercio.

Dato clave: 3 de los 4 países - Islandia, Liechtenstein y Noruega - están dentro del Espacio Económico Europeo EEE. Eso hace que apliquen casi todas las reglas del mercado único de la UE, pero sin ser miembros de la UE. Suiza va por separado con acuerdos bilaterales

Por eso a veces se confunde EFTA con la UE, pero son cosas distintas.

Cuál es la diferencia entre EFTA y UE:

La UE es un país en práctica: comparten leyes, moneda y gobierno supranacional.

EFTA es un club de comercio: son independientes, pero comercian entre ellos y con la UE casi sin aranceles.

Por eso Noruega es de EFTA pero casi vive como si fuera UE, mientras Suiza es EFTA pero con reglas propias.

Tratados de nueva generación y consolidación comercial

Los tratados de nueva generación son acuerdos comerciales más modernos que no solo buscan reducir aranceles para facilitar el comercio entre países, sino que también regulan aspectos relacionados con la economía digital, la inversión, la propiedad intelectual, el medio ambiente, los derechos laborales y el comercio electrónico. Estos tratados responden a los cambios que ha experimentado la economía mundial y permiten que los países sean más competitivos en los mercados internacionales.

En el caso del Perú, estos acuerdos han sido fundamentales para fortalecer su integración con la economía global. Gracias a ellos, los productos peruanos pueden ingresar con mayores facilidades a mercados internacionales, lo que beneficia a diversos sectores productivos, especialmente la agricultura, la minería, la pesca y la industria.

El CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico)

En español también se le conoce como Acuerdo Transpacífico, y es un pacto comercial de alto alcance entre economías de Asia-Pacífico y América que busca reducir aranceles, facilitar comercio e inversión y fijar reglas comunes en temas como servicios, comercio digital y propiedad intelectual.

Qué significa

CPTPP viene de Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership, es decir, un acuerdo “integral y progresista” de libre comercio. Nació de la versión original del TPP, pero siguió adelante después de la salida de Estados Unidos, incorporando ajustes y suspensiones para mantener el equilibrio entre los miembros.

El acuerdo original TPP fue firmado por 12 países, pero EE. UU. se retiró en 2017, lo que dejó el proceso en pausa. Luego, los 11 países restantes firmaron el CPTPP en marzo de 2018 en Santiago de Chile, y el tratado entró en vigor el 30 de diciembre de 2018 para el primer grupo de países que lo ratificó.

Situación del Perú

Perú firmó el CPTPP el 8 de marzo de 2018 y completó su ratificación en 2021; desde el 19 de setiembre de 2021 el tratado está vigente para el país. Hoy el bloque incluye a Australia, Brunéi, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Singapur, Vietnam, Perú y, desde su adhesión, Reino Unido.

Importancia para el Perú

Para el Perú, el CPTPP amplía el acceso preferencial a mercados clave de Asia-Pacífico y también a otros socios como Canadá, Japón y Australia, con beneficios especialmente relevantes para agroexportación, textiles, manufacturas y servicios. El Mincetur ha señalado que el acuerdo ayuda a insertar al Perú en cadenas globales de valor y que sus miembros representan alrededor del 13% del PBI mundial, 15% del comercio internacional y unos 500 millones de consumidores.

Datos recientes

En 2024, Perú ratificó la adhesión del Reino Unido al CPTPP, y desde el 15 de diciembre de ese año el protocolo comenzó a generar beneficios adicionales para la oferta exportable peruana, incluidos productos agroindustriales y también servicios profesionales y empresariales. Además, el Mincetur destacó que el Reino Unido eliminará de manera inmediata aranceles para el 94% de los productos exportados desde el Perú bajo este marco.

Lectura de fondo

En términos prácticos, el CPTPP no es solo un tratado para bajar aranceles; también crea reglas más predecibles para el comercio moderno y puede favorecer a empresas peruanas que buscan vender más en mercados exigentes y diversificar destinos . Para el Perú, su valor estratégico está en fortalecer la inserción en Asia-Pacífico, reducir dependencia de pocos mercados y dar más soporte a exportaciones con mayor valor agregado.

El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y Estados Unidos, también llamado. Acuerdo de Promoción Comercial (APC), es un acuerdo comercial que busca eliminar barreras al comercio de bienes y servicios, proteger las inversiones y establecer reglas claras en temas como propiedad intelectual, compras públicas, medio ambiente, trabajo y solución de controversias. Su importancia radica en que dio al Perú un acceso más estable y permanente al mercado estadounidense, uno de los más grandes y exigentes del mundo.

Qué significa

Este tratado significa una apertura comercial más amplia y segura para el Perú, porque permite que los productos peruanos entren al mercado estadounidense con menores costos arancelarios y bajo normas previsibles. También favorece a las empresas peruanas que quieren exportar, atraer inversión o integrarse a cadenas de valor internacionale.

Qué pasó

Las negociaciones del acuerdo comenzaron en 2004 y, tras varias rondas, el tratado fue firmado el 12 de abril de 2006 en Washington D. C. Luego de su proceso de aprobación interna, entró en vigencia el 1 de febrero de 2009, convirtiéndose en uno de los pilares de la política comercial peruana.

Impacto en el Perú

Desde su entrada en vigor, el TLC ha fortalecido las exportaciones peruanas hacia Estados Unidos, especialmente en sectores como minerales, textiles, agroexportación, productos pesqueros, café, cacao, uvas, mangos, espárragos y otros bienes con mayor valor agregado. Además, el acuerdo incluye disciplinas modernas sobre inversión, telecomunicaciones, comercio electrónico, compras estatales, competencia y propiedad intelectual, lo que ha ayudado a consolidar la relación económica bilateral.

Situación actual

Hoy el TLC sigue plenamente vigente y continúa siendo uno de los acuerdos más importantes del Perú por el tamaño del mercado estadounidense y por su papel en la diversificación de exportaciones. En la práctica, ha servido para consolidar preferencias comerciales, dar estabilidad a las reglas de juego y ampliar oportunidades para exportadores e inversionistas peruanos.

Actualización del TLC entre Perú y China.

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China es un acuerdo comercial que busca facilitar el intercambio de bienes, servicios e inversiones entre ambos países, reducir barreras al comercio y dar mayor seguridad jurídica a las operaciones económicas. En términos simples, significa que el Perú tiene reglas preferenciales para vender productos al mercado chino y, al mismo tiempo, para importar bienes desde China bajo condiciones más claras y predecibles.

El TLC original entre Perú y China fue firmado en 2009 y, con el paso del tiempo, surgió la necesidad de modernizarlo para adaptarlo al comercio actual. Por eso, en noviembre de 2024 ambos gobiernos firmaron un Protocolo de Optimización del TLC, durante la visita oficial del presidente Xi Jinping al Perú y en el marco de la Cumbre APEC en Lima. Este protocolo

actualiza 7 capítulos existentes e incorpora 5 capítulos nuevos, lo que convierte al acuerdo en una versión más moderna y completa.

Qué significa

La actualización del TLC significa que Perú y China buscan aprovechar mejor su relación comercial, incorporar temas que hoy son centrales en el comercio internacional y facilitar más el flujo de exportaciones, inversiones y servicios. En especial, se modernizan temas como reglas de origen, aduanas, comercio de servicios, inversión, propiedad intelectual y medidas sanitarias y fitosanitarias, además de sumar capítulos sobre comercio electrónico, competencia, medio ambiente y cadenas globales de suministro. En la práctica, esto puede traducirse en más oportunidades para exportadores peruanos y en mejores condiciones para insertarse en el mercado asiático.

Importancia para el Perú

China sigue siendo el principal destino de las exportaciones peruanas, y en el primer bimestre de 2026 absorbió el 39% de las ventas externas del país, con un valor de US$ 6 936 millones, impulsado sobre todo por cobre, oro, plomo y harina de pescado. Esto muestra que la relación comercial con China no solo es importante, sino estratégica para la economía peruana. Además, el Gobierno peruano ha resaltado que la entrada en vigor del protocolo ayudará a dinamizar el comercio, atraer inversiones y facilitar la labor de los operadores de comercio exterior.

Lectura crítica

Aunque la actualización amplía el alcance del tratado, también ha generado observaciones porque no incorporó capítulos específicos sobre derechos laborales y humanos, según algunas voces críticas. Por eso, el debate no se limita al comercio: también incluye qué tipo de modelo de integración quiere consolidar el Perú con una potencia como China . En ese sentido, el acuerdo representa una oportunidad económica importante, pero también exige vigilancia para que sus beneficios lleguen a más sectores productivos del país.

Retos, críticas y la brecha competitiva

Hasta este punto hemos visto que el Perú ha firmado numerosos Tratados de Libre Comercio con distintos países y bloques económicos. Gracias a ellos, nuestros productos pueden ingresar a mercados internacionales con menos barreras comerciales, lo que ha favorecido el crecimiento de las exportaciones y la llegada de inversioneSin embargo, también es importante analizar la otra cara de estos acuerdos. No basta con firmar un Tratado de Libre Comercio para que toda la economía del país mejore automáticamente. Existen diversos retos y críticas que debemos considerar.

¿Qué es la brecha competitiva?

Cuando hablamos de brecha competitiva, nos referimos a la diferencia que existe entre las empresas que sí tienen la capacidad de competir en el mercado internacional y aquellas que todavía no cuentan con los recursos necesarios para hacerlo.

Las grandes empresas suelen tener mejor tecnología, más capital, personal especializado y mayor facilidad para cumplir con los requisitos que exigen los mercados internacionales.

En cambio, muchas micro y pequeñas empresas enfrentan dificultades porque tienen menos recursos económicos, menor acceso a tecnología y poca información sobre cómo exportar sus productos.

Por esa razón, aunque los tratados ofrecen las mismas oportunidades para todos, en la práctica no todos pueden aprovecharlas de la misma manera.

Principales retos del Perú

1. Infraestructura insuficiente

Uno de los mayores desafíos del Perú es la infraestructura.

Para que un producto llegue al extranjero necesita recorrer carreteras, utilizar puertos y aeropuertos eficientes y pasar por procesos aduaneros rápidos.

En muchas regiones del país todavía existen carreteras en mal estado, poca conectividad y altos costos de transporte.

Esto provoca que el precio final del producto aumente y que sea menos competitivo frente a productos de otros países.

Por ejemplo, un agricultor de la sierra puede producir un excelente café o cacao, pero si demora varios días en trasladarlo hasta un puerto, pierde tiempo, dinero e incluso calidad del producto.

2. Altos costos logísticos

Otro problema importante son los costos logísticos.

La logística comprende todo el proceso de transporte, almacenamiento, distribución y exportación de un producto.

En el Perú estos costos siguen siendo elevados en comparación con otros países.

Esto hace que muchas empresas pequeñas prefieran vender únicamente dentro del mercado nacional porque exportar resulta muy costoso.

Reducir estos costos permitiría que más empresas ingresen al comercio internacional.

3. Informalidad

Otro gran desafío es la informalidad.

Muchas pequeñas empresas trabajan sin estar registradas formalmente.

Al no estar formalizadas, tienen dificultades para acceder a créditos, programas de apoyo del Estado y oportunidades de exportación.

Además, muchos compradores internacionales exigen documentación, certificados de calidad y cumplimiento de normas laborales y tributarias.

Si una empresa no cumple esos requisitos, difícilmente podrá exportar.

Por eso, reducir la informalidad es un paso importante para aprovechar mejor los TLC.

4. Educación y capacitación

La educación también juega un papel fundamental.

Hoy en día no basta con producir un buen producto.

Es necesario conocer normas internacionales, procesos de exportación, marketing, idiomas, comercio electrónico y certificaciones de calidad.

Muchos pequeños productores aún desconocen estos procedimientos.

Por ello, el Estado y las instituciones educativas deben promover programas de capacitación para que más personas puedan competir en igualdad de condiciones.

Una fuerza laboral capacitada aumenta la productividad y mejora la competitividad del país.

5. Innovación y tecnología

Otro reto importante es invertir en innovación.

Muchos países desarrollados no solo exportan materias primas, sino productos elaborados con mayor valor agregado.

El Perú todavía depende mucho de la exportación de minerales y otros recursos naturales.

El desafío es transformar esos recursos en productos terminados que generen mayores ingresos.

Por ejemplo, en lugar de exportar únicamente cacao en grano, podríamos exportar chocolates de alta calidad con marca peruana.

En lugar de vender solamente algodón, podríamos exportar prendas de vestir con mayor diseño y valor agregado.

Esto genera más empleo y mayores ganancias para el país.

Principales críticas a los Tratados de Libre Comercio

Los TLC también reciben algunas críticas.

Una de ellas es que los beneficios no llegan por igual a toda la población.

Mientras algunas empresas han logrado crecer y aumentar sus exportaciones, muchos pequeños productores todavía no perciben esos beneficios.

También se critica que algunos sectores nacionales deben competir con productos importados que, en ocasiones, tienen menores precios.

Esto puede afectar especialmente a pequeños agricultores o productores que no cuentan con suficiente apoyo para competir.

Otra crítica señala que el Perú sigue exportando principalmente materias primas y que aún falta impulsar una mayor industrialización.

Es decir, debemos producir más bienes elaborados y menos productos sin procesar.

¿Qué debería hacer el Perú?

Para aprovechar realmente los Tratados de Libre Comercio, el país necesita seguir fortaleciendo su competitividad.

Algunas acciones importantes son:

Construir y mejorar carreteras, puertos y aeropuertos.

Modernizar los procesos aduaneros.

Apoyar a las micro y pequeñas empresas.

Promover la formalización.

Invertir en educación técnica y superior.

Fomentar la investigación, la innovación y el uso de nuevas tecnologías.

Impulsar la producción con mayor valor agregado.

Solo así más empresas podrán participar en el comercio internacional.

Ejemplo

Imaginemos un pequeño productor de café en Cajamarca.

Gracias a un Tratado de Libre Comercio, una empresa de Europa desea comprar su café porque ya no existen altos aranceles.

Sin embargo, el productor enfrenta varios problemas.

La carretera desde su comunidad hasta el puerto está en malas condiciones.

Además, necesita obtener certificaciones internacionales de calidad y no cuenta con los recursos para pagarlas.

Tampoco tiene suficiente capacitación sobre cómo exportar.

Como consecuencia, aunque existe la oportunidad de vender al extranjero, no logra aprovecharla completamente.

Este ejemplo demuestra que los Tratados de Libre Comercio abren las puertas, pero para cruzarlas se necesita competitividad.

Conclusión

Para terminar, el libre comercio ha sido una de las mejores decisiones económicas del Perú en este siglo. Gracias a él, estamos protegidos ante crisis externas, compramos insumos más baratos y somos un país estable en la región.

Pero ya no basta solo con “abrir mercados”. Ahora toca la segunda etapa: aprovechar esos tratados. Eso significa dejar de vender solo materias primas y empezar a exportar productos con valor, tecnología, servicios y marcas peruanas.

El Perú ya tiene los acuerdos, los mercados y la ubicación. Lo que nos falta es ponernos de acuerdo como país para que todo eso se convierta en más desarrollo y mejor calidad de vida.